

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПО ЭКОНОМИКЕ 10 – 11 КЛАСС

Экономика 10 класс (база)

Название программы	Примерная программа среднего общего образования по экономике (базовый уровень) и программа «Экономика» автор И.В. Липсиц, 10, 11 класс базовый уровень) (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву, составитель Л.Н. Поташева. - М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2011).
Цель Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. – воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности. – освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях среднего и высшего профессионального образования или для самообразования. – овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства. – формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
Реализуемый УМК	Липсиц И.В. Экономика 10-11 класс (базовый уровень)/ Липсиц И.В. - М.: Вита-Пресс, 2012.
Содержание	<p>Введение. Экономика и экономическая наука. Потребности. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами Выбор и альтернативная стоимость.</p> <p>Типы экономических систем Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.</p> <p>Семейная экономика Семейная экономика. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Неравенство доходов и его причины Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.</p> <p>Спрос и предложение. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки, выручка, прибыль. Фондовый рынок. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения.</p>

	<p>Индивидуальное и рыночное предложение</p> <p>Деньги, банки, инфляция Деньги и их функции. Банковская система. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.</p> <p>Фирма Роль и цели фирм в экономике. Экономические основы деятельности фирмы. Предприниматель и создание фирм. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Акции, облигации и другие ценные бумаги.</p> <p>Роль государства в экономике Общественные блага. Виды налогов. Функции государства в экономике. Государственный бюджет. Основы фискальной политики государства</p> <p>ВВП, его структура и динамика Понятие ВВП и его структура. Экономические циклы. Экономический рост и развитие.</p> <p>Рынок труда и безработица Труд. Рынок труда. Зарботная плата и стимулирование труда. Безработица. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.</p> <p>Элементы международной экономики Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Глобальные экономические проблемы. Обменные курсы валют.</p> <p>Основные проблемы экономики России Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Россия в мировой экономике. Особенности современной экономики России.</p>
<p>Планируемые результаты освоения учебного предмета</p>	<p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста. <p>Уметь:</p> <p><u>приводить примеры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторов производства и факторных доходов; – общественных благ, внешних эффектов; – российских предприятий разных организационных форм; – глобальных экономических проблем; <p><u>описывать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – действия рынка; – основные формы заработной платы и стимулирования труда; – инфляцию; – основные статьи государственного бюджета России; – экономический рост; – глобализацию мировой экономики; <p><u>Объяснять:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимовыгодность добровольность обмена; – причины неравенства доходов; – причины международной торговли; – виды инфляции. <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получения и оценки экономической информации; – составления семейного бюджета,

	– оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.
--	---

Экономика 10 класс (профиль)

Название программы	Примерная программа среднего общего образования по экономике (профильный уровень) и программа «Экономика: основы экономической теории профильный уровень» авторы С.И. Иванов, М.А. Скляр, 10-11 класс (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву, составитель Л.Н. Поташева. - М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2014).
Цель Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. – воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности. – освоение системы знаний об экономической деятельности фирм государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях среднего и высшего профессионального образования или для самообразования. – овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа. – формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
Реализуемый УМК	Иванов С.И. Экономика (Основы экономической теории). Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. (Углубленный уровень)/Иванов С.И.; под редакцией Иванова С.И., 2012.
Содержание	<p>Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.</p> <p>Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.</p> <p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p> <p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы</p>

	<p>предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.</p> <p>Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.</p> <p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.</p> <p>Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p> <p>Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.</p> <p>Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.</p> <p>Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.</p> <p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Особенности современной экономики России.</p>
<p>Планируемые результаты освоения учебного предмета</p>	<p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – смысл основных теоретических положений экономической науки, – основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений. <p>Уметь:</p> <p><u>приводить примеры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействия рынков; – прямых и косвенных налогов; – взаимовыгодной международной торговли; <p><u>описывать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и метод экономической науки, – факторы производства, – цели фирмы, – основные виды налогов, – банковскую систему, – рынок труда, – экономические циклы,

	<ul style="list-style-type: none"> – глобальные экономические проблемы. <p>Объяснять:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические явления с помощью альтернативной стоимости, – выгоды обмена, – закон спроса, – причины неравенства доходов, – роль минимальной оплаты труда, – последствия инфляции. <p>Сравнивать (различать):</p> <ul style="list-style-type: none"> – спрос и величину спроса, – предложение и величину предложения, – рыночные структуры, – безработных и незанятых, – организационно-правовые формы предприятий, – акции и облигации. <p>Вычислять:</p> <ul style="list-style-type: none"> – величину рыночного спроса и предложения, – изменение спроса (предложения) в зависимости от формирующих его факторов, – равновесную цену и объем продаж, – экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, – смету доходов и расходов, – кредитную эмиссию, норму и сумму обязательных резервов, – спрос фирмы на труд, – реальный и номинальный ВВП, индекс-дефлятор, индекс потребительских цен, – темп инфляции, – уровень безработицы. <p>Применять для экономического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – кривые спроса и предложения, – графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, – товары-заменители и дополняющие товары.
--	--

Экономика 11 класс (профиль)

Название программы	<p>Примерная программа среднего общего образования по экономике (профильный уровень) и программа «Экономика: основы экономической теории профильный уровень» авторы С.И. Иванов, М.А. Скляр, 10-11 класс (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву, составитель Л.Н. Поташева. - М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2014).</p>
--------------------	--

<p>Цель Задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации. – воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности. – освоение системы знаний об экономической деятельности фирм государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях среднего и высшего профессионального образования или для самообразования. – овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа. – формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
<p>Реализуемый УМК</p>	<p>Иванов С.И. Экономика (Основы экономической теории). Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. (Углубленный уровень)/Иванов С.И.; под редакцией Иванова С.И., 2012.</p>
<p>Содержание</p>	<p>Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.</p> <p>Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.</p> <p>Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p> <p>Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.</p>

	<p>Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.</p> <p>Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.</p> <p>Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p> <p>Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.</p> <p>Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.</p> <p>Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.</p> <p>Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Особенности современной экономики России.</p>
<p>Планируемые результаты освоения учебного предмета</p>	<p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – смысл основных теоретических положений экономической науки, – - основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений. <p>Уметь:</p> <p><u>приводить примеры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействия рынков; – прямых и косвенных налогов; – взаимовыгодной международной торговли; <p><u>описывать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и метод экономической науки, – факторы производства, – цели фирмы, – основные виды налогов, – банковскую систему, – рынок труда, – экономические циклы, – глобальные экономические проблемы. <p><u>Объяснять:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические явления с помощью альтернативной стоимости, – выгоды обмена, – закон спроса, – причины неравенства доходов, – роль минимальной оплаты труда, – последствия инфляции. <p><u>Сравнивать (различать):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – спрос и величину спроса, – предложение и величину предложения, – рыночные структуры,

	<ul style="list-style-type: none">– безработных и незанятых,– организационно-правовые формы предприятий,– акции и облигации. <p>Вычислять:</p> <ul style="list-style-type: none">– величину рыночного спроса и предложения,– изменение спроса (предложения) в зависимости от формирующих его факторов,– равновесную цену и объем продаж,– экономические и бухгалтерские затраты и прибыль,– смету доходов и расходов,– кредитную эмиссию, норму и сумму обязательных резервов,– спрос фирмы на труд,– реальный и номинальный ВВП, индекс-дефлятор, индекс потребительских цен,– темп инфляции,– уровень безработицы. <p>Применять для экономического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none">– кривые спроса и предложения,– графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.
--	---